

wie wint de STARTERS AWARD?



Ingrid

Inge

Milou

Een datingconcept, een beautyplatform en een label voor protheselingerie. Welke fantastische kersverse ondernemer gaat er vandoor met de Marie Claire Starters Award 2012? Jij beslist.

tekst **Gina Pesulima** fotografie **Edel Verzijl @ stickystuff**

Alle genomineerden dragen kleding uit de Summum Woman selected by Marie Claire collectie, schoenen van Clarks en sieraden van Tiffany & Co. De fietsen zijn van Mercedes-Benz.

BEAUTYBOOKERS

24/7 de beste beautybehandelingen boeken

INGRID SLOOTS (31),
eigenaar van online schoonheidsplatform
BeautyBookers, Rotterdam

We willen nagels en haar laten doen. Waarom komen we bij jou? «Bij BeautyBookers kun je op elk tijdstip van de dag een afspraak maken voor een kappersbezoek, manicure of massage.»

Hoe kwam je op dit idee? «Door eigen ervaring. Ik moest mezelf er telkens aan herinneren dat ik een afspraak bij een salon moest maken, maar dan was het plotseling 18.00 uur en werd de telefoon nergens meer opgenomen.»

Ga je de salons zelf testen? «Nee, maar er komt wel een community met reviews van bezoekers. Hiervoor gebruiken we Facebook en Twitter.»

Worden de salons gescreend? «Het doel is om een zo volledig mogelijk overzicht te creëren van salons in het midden- en hogere segment. Wij checken of de salons erkend zijn door brancheverenigingen en gediplomeerd personeel in dienst hebben en we bekijken reacties van buitenaf.»

Het idee is niet uniek. Hoe ga jij je onderscheiden? «Uit onderzoek blijkt dat er in Nederland nog geen platform als BeautyBookers bestaat. Internationale voorgangers hebben mij geïnspireerd om het concept te verfijnen. Van de beste ingrediënten maak ik de perfecte combinatie.»

Wat is je ambitie voor de toekomst? «Ik wil van BeautyBookers een internationaal succes maken en Europees marktleider worden in het online boeken van beautybehandelingen.»

DIT VINDT DE JURY

Sanne: «BeautyBookers is zo'n idee waarvan je denkt: ik wou dat het er nu al was. De uitdaging zit in het 'binnenharken' van (ook kleine) salons,

want het succes valt of staat met het aanbod.»
Eva: «Booming in de VS, dus ik geloof er wel in, al moet ik zeggen dat het salongedrag daar anders is. Maar ik zie toewijding en discipline en het is heel praktisch opgezet.»

Kim: «Fantastisch idee. Ik loop vaak zelf tegen het probleem van afspraken maken aan.»

Jorien: «Dit zou een oplossing kunnen zijn voor veel werkende vrouwen.»

Peter: «Ik heb van nagels lakken geen verstand, maar dit lijkt me absoluut een plan met potentie.»

FAIR ROUNDINGS

mooie lingerie voor borstkankerpatiënten

INGE VAN KESSEL (27),
eigenaar van protheselingerie label
Fair Roundings, Amersfoort

Een brandende vraag: hoe kom je op dit idee?

«Een geliefde heeft vorig jaar borstkanker gehad. Ik heb van dichtbij gezien hoe ingrijpend deze ziekte is en met welke teleurstellingen je moet dealen, waaronder het aanbod protheselingerie.»

Wat is je plan? «Fair Roundings brengt praktische én mooie protheselingerie setjes op de markt, die je in een later stadium online kunt customizen. De modellen zijn gebaseerd op de wensen van vrouwen die getroffen zijn door borstkanker. Via een enquête op de website, fairroundings.com/enquete, kunnen mensen meedenken over toekomstige mogelijkheden.»

Hoe groot is de markt waarop jij mikt? «In Nederland krijgt één op de acht vrouwen borstkanker. Ongeveer de helft van deze vrouwen heeft na de operatie een andere borstomvang. Omdat niet iedereen kiest voor een borstreconstructie, is een deelprothese of prothese de oplossing.»

*Probeer NA 18.00 MAAR EENS
EEN KAPPERSAFSPRAAK te maken.
Bij BeautyBookers kan het*

MEET DE JURY

Marie Claire's
Sanne Visser,
uitgever glossy's
Sanoma Media
Peter Zijlstra,
manager marketing
en communicatie
Mercedes-Benz Cars
Kim Nieuwburg,
store manager
Tiffany & Co.
Netherlands
Jorien Wijker,
creatief directeur
Summum Woman
Eva Hukshorn,
partner bij EFactor,
hét platform voor
ondernemers



Eatground BRENGT SINGLES SAMEN, zonder het gedoe van een date

EATGROUND

daten en eten voor singles in the city

MILOU TURPIJN (26),
eigenaar van Eatground, een community voor single young professionals, Amsterdam

Stel, ik ben single, hoogopgeleid en haal mijn neus op voor online dating. Wat kun jij voor mij betekenen? «Eatground is een community die single young professionals met dezelfde interesses in groepsverband op bijzondere, geheime locaties samenbrengt. Leuke avonden uit, zonder verplichtingen en al het gedoe van een date.»

Wat kost het en waar is het? «55 euro inclusief drankjes. In de testfase, het eerste halfjaar, gaan we ons richten op Amsterdam. De ideeën voor steden in de rest van Nederland zijn er al.»

Welk publiek wil je aantrekken? «Young professionals in de leeftijd van 25 tot en met 35 jaar. Singles in die leeftijd snakken naar ons concept, blijkt uit onderzoek. Zij hebben de behoefte om nieuwe mensen te ontmoeten, maar willen niet online een profiel aanmaken en daten.»

Hoe onderscheid jij je? «Ik zie andere datingconcepten niet als concurrenten. Wij organiseren belevengevenementen voor young professionals die toevallig vrijgezel zijn. Dine&Mingle is een verrassende avond met zinnenprikkelende gerechten, waar je nieuwe mensen leert kennen en misschien tegen de liefde van je leven aanloopt.»

Eatground is over vijf jaar... «Internationaal actief, en dan zijn er naast Dine&Mingle concepten voor vakanties en andere uitgaansvormen.»

DIT VINDT DE JURY

Sanne: «Een fris idee. Je gaat een leuk avondje uit, lekker vrijblijvend, ideaal voor een date.»

Eva: «Een krachtig en sterk plan waar een duidelijke analyse achter zit. Tegelijkertijd denk ik: kan ze er echt geld aan verdienen?»

Kim: «Vernieuwend plan, dit heeft zeker potentie onder jonge, succesvolle singles.»

Jorien: «Mooi dat ze van daten iets dynamisch maakt. En door het lekkere eten en het netwerken is de avond ook geslaagd als je er niet de liefde van je leven ontmoet.»

Je ultieme droom? «Over vijf jaar is Fair Roundings een gevestigd prothesesekledingmerk in Europa. De customize module is dan zo'n succes dat er ondenkbaar veel mogelijkheden zijn.»

DIT VINDT DE JURY

Sanne: «Wij twijfelden aanvankelijk omdat het een kleine markt is. Maar het is wel aan de orde van de dag en we denken dat er binnen die kleine markt toch veel vraag naar is.»

Kim: «Het concept is heel erg Marie Claire, met interesse voor de leuke en minder leuke kanten van het leven.»

Jorien: «Wat een sympathiek en briljant idee. Vooral het customizen van lingerie: je maakt hiermee van een vervelende ervaring iets moois en betekenisvol.»

Peter: «Prachtig om te zien hoe zij de ervaringen van een geliefde meeneemt en er een oplossing voor bedenkt. Het is vanuit de markt zelf begonnen: beter kan niet.»

Eva: «Sympathiek, goed doordacht plan. Het is een niche die ook makkelijk door te trekken is naar andere producten en regio's.»

Fair Roundings geeft VROUWEN MET EEN PROTHESE een boost in hun zelfvertrouwen



stem & WIN

jij kiest de winnaar van de Marie Claire Starters Award 2012

Uit alle ingezonden businessplannen koos de vakjury – bestaande uit Mercedes-Benz' Peter Zijlstra, Kim Nieuwburg van Tiffany & Co., Jorien Wijker van Summum Woman, Sanoma Media's Sanne Visser en Eva Hukshorn van EFactor – haar top drie. Nu is het aan jou om te stemmen op je favoriet, want jij bepaalt wie naar huis gaat met de felbegeerde Marie Claire Starters Award. Breng je stem uit op www.marieclaire.nl, via de stemtool. Nog twijfels? Op onze site promoten de genomineerden zichzelf nog een keertje.

OP WIE STEM JIJ?

- **INGRID SLOOTS** van online schoonheidsplatform **BeautyBookers**
- **INGE VAN KESSEL** van protheseselingerielabel **Fair Roundings**
- **MILOU TURPIJN** van single community **Eatground**

maak kans op deze business musthaves

1x een weekend Mercedes A-Klasse rijden



1 x voucher van Summum Woman t.w.v. € 250, te besteden op de fall 2012 collectie in de online shop www.summumwoman.com



4 x paar Clarks Anika Kendra pumps t.w.v. € 89,95



1x Tiffany & Co. leren card case met Tiffany blue stiksels t.w.v. € 90



1x shopper Olivia van Amsterdam Bag Company t.w.v. € 160



1x goudkleurige Nikon COOLPIX S6300 camera t.w.v. € 199



1x uitgebreid pakket haarverzorging van label.m t.w.v. € 250

PRODUCTIE: RACHEL POWER @ STICKY STUFF. STYLING: SORAYA BASIRAN @ ANNELIES TAN. HAAR & MAKEUP: YVONNE NUISDORFFER @ ANGELIQUE HOORN. M.M.V. YELIZCICEK. MET DANK AAN VAKZUID, BONNIEDOON, BYMALENE BIRGER, DIESEL, BLACK GOLD, SEE BY CHLOE